

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. LEAN STARTUP E INOVAÇÃO AGILE

Hoje inovar é uma necessidade constante! Você vai ganhar conhecimento profundo num método baseado na visão empreendedora, produção enxuta e ciclos de feedbacks. Vai aprender sobre executar o MVP - produto mínimo viável.

SMEs e Instrutores: Eliani Figueiró Ramos e Léo Redondo

Carga Horária Total: 16h

Semana 1

- O que é inovação?
- Lean Startup:
 - Definição de startup
 - O método da startup enxuta
 - Motores de crescimento
 - Por que o Lean Startup muda tudo?
- Desenvolvimento cliente
- Design Thinking
- Design Sprint
- Exercício
- Sessão Online Ao Vivo: Reflexão sobre o exercício do módulo, insights, cases e discussões.

Semana 2

- Criatividade e inovação
- Trabalhando o Lean Startup e inovação ágil
- Desenvolvimento do cliente x desenvolvimento de produto
- Conhecendo o cliente
- Empatia
- Mapa da empatia
- Personas
- Proposta de valor
- Canvas de proposta de valor
- Modelo de negócio
- Canvas de modelo de negócio
- Conhecendo blocos do Canvas de modelo de negócio
- Exercício
- Sessão Online Ao Vivo: Reflexão sobre o exercício do módulo, insights, cases e discussões.

Semana 3

- MVP – Minimum Viable Product
 - Chegando ao MVP
 - Desenvolvimento do cliente
 - Testar e medir
 - Fatores críticos de sucesso do MVP
 - Criação do MVP
- Pivotar ou Não Pivotar?
- Tipos de pivotagem
- Validação
- Técnicas de validação
- Exercício
- Sessão Online Ao Vivo: Reflexão sobre o exercício do módulo, insights, cases e discussões.

Semana 4

- Resgatando o Lean Startup
- UX = User Experience
- Growth Hacking
- Objetivos do Growth Hacking
- Aplicando Growth Hacking
- Customer Success
- Objetivos do Customer Success
- Aplicando Customer Success
- NPS – Net Promoter Score
- Dilema do Inovador: Estratégia das 3 Caixas
- Eficiência-Organizacional
- Startups
- Ferramentas
- Exercício
- Sessão Online Ao Vivo: Reflexão sobre o exercício do módulo, insights, cases, discussões sobre as certificações e encerramento.

Avaliação de Aprendizagem