

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. DESIGN THINKING: FOCO NO PROBLEMA

Com criatividade, você vai encontrar a necessidade do cliente e garantir o sucesso do projeto.

SME e Instrutora: Carla De Bona

Carga Horária Total: 16h

Semana 1

- Contexto atual e porque Design Thinking
- O mundo tá acabando
- O Jeito que os designers pensam
- Não é um método é um mindset
- Elementos chave
 - Centrado nas pessoas
 - Altamente criativo
 - Hands-on
 - Iterativo
- Como funciona o Design Thinking
- Modelos de Design Thinking
- Diamante duplo
- Design Sprint
- Design School e o Método de 5 Etapas
- Por que tantos Post-Its?
- Exercício
- Sessão Online ao Vivo: Reflexão sobre o exercício do módulo, insights, cases e discussões.

Semana 2

- Etapa 1: Empatia e HCD
- Três formas de empatia
- E se não tiver usuário
- Desk Research
- Matriz CSD: Certezas, suposições e dúvidas
- Lightning Talks
- Canvas: mapa de empatia
- Realtime board
- Exercício

- Sessão Online Ao Vivo: Reflexão sobre o exercício do módulo, insights, cases e discussões.

Semana 3

- Etapa2 – Definir, Persona e Insights
- Etapa3 – Ideação
 - Brainstorming
 - Lótus Blossom
 - Jam Sessions
 - Crazy Eights
 - Como escolher as melhores ideias
- Exercício: Prototipagem
- Sessão Online Ao Vivo: Reflexão sobre o exercício do módulo, insights, cases e discussões.

Semana 4

- Etapa 4 – Prototipar
- Por que prototipar é importante?
- Fail Fast
- Qual a ferramenta que devo usar?
- Tipos de protótipos
- Por que prototipar?
- Etapa 5 – Testar
 - Ferramentas
 - Com quantos usuários testar?
- Design Thinking versus Agile
- Exercício
- Sessão Online Ao Vivo: Reflexão sobre o exercício do módulo, insights, cases, discussões sobre as certificações e encerramento.

Avaliação de aprendizagem