

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO – MARKETING DIGITAL NA PRÁTICA

SIMPLESMENTE NÃO DÁ MAIS PARA NÃO ENTENDER DE MARKETING DIGITAL

A Projectlab está há mais de 17 anos ajudando profissionais a desenvolverem suas carreiras e empresas a transformarem seus negócios. Entendemos que o Marketing é um pilar extremamente importante na estratégia de empresas de todos os portes e segmentos, especialmente em tempos de crise.

Todos os negócios que querem sobreviver nos tempos atuais precisam estar ativos digitalmente. Neste cenário, o Marketing Digital destaca-se como importante aliado, trazendo novas oportunidades para o desenvolvimento de todo tipo de negócio, seus produtos e aumentando suas vendas.

Mas é preciso saber muito bem o que se está fazendo.

O **Curso Marketing Digital na Prática** é um Guia para aqueles que desejam aprender mais sobre o tema e aplicá-lo rapidamente em sua empresa, produtos e serviços.

SME/Instrutor: Rodrigo Augusto da Silva

Carga Horária Total: 14 horas de Aulas Online e Ao Vivo + 2 horas de Construção do Case (extra classe)

Bloco 1: PLANEJAMENTO DE MARKETING DIGITAL

- O Novo Marketing e o Digital
- Evolução do Comportamento do Consumidor
- Planejamento de Marketing Digital: como fazer
- Planejamento de Marketing Digital: principais erros
- Criando seu Plano de Ação
- Apresentação do Case do Curso

Bloco 2: PERSONAS E PROPOSTA DE VALOR

- Personas
- Diferenças entre Persona e Público Alvo, como usa-los juntos
- Construindo Personas
- Construindo Personas sem clientes

- Melhores Conteúdos para Personas
- Proposta de Valor
- Canvas para criação da Proposta de Valor
- Dever de Casa: Case – Parte 1

Bloco 3: JORNADA DE COMPRA

- O que é e como funciona
- Funil de Vendas
- Funil de Marketing
- Aprendizado e Descoberta
- Reconhecimento do Problema
- Consideração da Solução
- Decisão de Compra
- Dever de Casa: Case – Parte 2

Bloco 4: ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL

- SEO
- Inbound Marketing
- Outbound Marketing
- E-mail Marketing
- Links Patrocinados
- Google Ads
- Google Analytics
- Dever de Casa: Case – Parte 3

Bloco 5: REDES SOCIAIS

- Qual a melhor Rede Social para o seu negócio
- Como montar uma estratégia de Redes Sociais
- Anúncios nas Redes Sociais
- Monitoramento de Redes Sociais
- Métricas mais importantes de Redes Sociais
- Dever de Casa: Case – Parte 4

Bloco 6: FERRAMENTAS DE MARKETING

- Ferramentas para sites
- Ferramentas para E-commerce
- Ferramentas para Redes Sociais

- Ferramentas para Trabalho Remoto
- Chat e Chatbot
- Whatsapp Marketing
- CRM
- Dever de Casa: Case – Parte 5

Bloco 7: CASES

- Apresentação e Avaliação dos Cases